

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ 2021

Уважаемые партнеры!

Нам важно, чтобы ВЫ ЗАРАБАТЫВАЛИ ВМЕСТЕ С НАМИ.

Поэтому мы предлагаем воспользоваться нашей **программой маркетинговой поддержки**, которая поможет привлечь новых клиентов и увеличить продажи товаров под марками **Skiper, Brado, Spec, Darc, Welt, Katana, SBK, Altron**.



ОТПРАВЬТЕ ПИСЬМО
(ЗАЯВКУ) СВОЕМУ
МЕНЕДЖЕРУ



СОГЛАСУЙТЕ
ПЛАН МАРКЕТИНГОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ПРОВЕДИТЕ
МЕРОПРИЯТИЕ



ПРЕДОСТАВЬТЕ
ДОКУМЕНТЫ

Согласуйте план маркетинговых мероприятий и рекламный бюджет

Проведите мероприятие, разместите рекламу

Предоставьте документы/фотоотчет и получите компенсацию

Мы готовы компенсировать часть затрат на следующие виды маркетинговых мероприятий:

- Оформление интерьера / экстерьера торгового объекта;
- Реклама на радио и в СМИ;
- Нанесение рекламных изображений на легковые и грузовые машины;
- Изготовление плакатов, буклетов, календарей;
- Интернет-реклама (возможно создание и продвижение мини-сайта (лендинга) для узнаваемости бренда, а также решений для электронной коммерции);
- Иные рекламные расходы, направленные на продвижение продукции под марками **Skiper, Brado, Spec, Darc, Welt, Katana, SBK, Altron**.

Правила участия в программе:

1. ООО «Альфасад» компенсирует расходы только на заранее согласованные рекламные мероприятия. Согласование проходит с отделом маркетинга компании через менеджера по продажам;
2. ООО «Альфасад» компенсирует **не более 50% общих расходов на рекламу**;
3. Компенсация/оплата расходов производится по факту размещения рекламы и после подтверждения оплаты клиентом;
4. Если компания проводит рекламные мероприятия в течение всего календарного года, то план рекламных мероприятий согласовывается на весь календарный год;
5. Предусмотрены следующие формы компенсации: оплата за размещение рекламы поставщику рекламных услуг, компенсация за счет предоставления скидки;
6. Компания ООО «Альфасад» оставляет за собой право отказаться в получении компенсации затрат на рекламу по причине задолженности, невыполнения обязательств и т.д.
7. В случае упоминания в рекламе **иных брендов** или товаров совместно с перечисленными брендами компании ООО "Альфасад" **компенсация не производится**
8. Оплаты производятся на основании отчетных документов

Возможность использовать компенсацию на рекламные мероприятия предоставляется только на протяжении календарного года (до 31.12. 2021)

Механизм компенсации затрат:

1. Основное условие для компенсации рекламных расходов – это предварительное согласование рекламного проекта и бюджета. Отправьте Вашему менеджеру письмо (заявку) с предложением совместной рекламы в регионе. Заявки принимаются в свободной форме на почту Вашего менеджера. Опишите в заявке Ваше предложение по размещению рекламы, программу мероприятий и приложите фотографии (наружная реклама внутри или снаружи торгового объекта (укажите размеры и место размещения), реклама в СМИ, наружная реклама на билбордах, ценовые и подарочные акции и т.д.). Обозначьте расходы: подробно распишите бюджет (кол-во выходов рекламы, цена за ед., общая стоимость).
2. Ваш рекламный бюджет составляет 2% от фактических оплат за период с начала календарного года. При согласовании компенсации может подлежать не более 50% от этой суммы.
3. После получения письма (заявки) ООО «Альфасад» быстро принимает решение о совместном продвижении.
4. Согласование формы компенсации в каждом случае проводится индивидуально в зависимости от рекламного проекта, его сложности, условий взаимодействия с компанией.
5. На этапе подготовки рекламного проекта обязательным условием является согласование:
 - макетов: для рекламы в печатных и электронных СМИ (газеты, журналы и т.д.). Для наружной рекламы (щиты, растяжки, баннеры и т.д.);
 - текстов, сценариев: для аудио-видео роликов; для рекламных, информационных материалов в СМИ;
 - готовых аудио и видео роликов.Отдел маркетинга согласовывает (или вносит поправки) в течение 5 рабочих дней, после чего дает разрешение на проведение рекламной компании.
Компания-партнер может воспользоваться готовыми макетами, разработанными дизайнерами ООО «Альфасад». Если у компании нет собственного дизайнера, отдел маркетинга может подготовить макеты для партнера на безвозмездной основе по предварительной договоренности.
6. Проконтролируйте размещение рекламных материалов, проведение рекламной акции с четким соблюдением всех условий договоренности.

Положение о проведении совместной рекламы с партнерами

7. Сформируйте и представьте ООО «Альфасад» отчетные документы о размещении, фотоотчет, подтверждение оплаты счета (скан копия оплаты и тп). Отдел маркетинга принимает пакет документов, сверяет его с согласованной заранее заявкой в течении 3-5 рабочих дней. Если все документы в порядке, а сумма не превышает заявленную, документы подписываются на оплату.

Порядок действий при оплате рекламных расходов поставщику услуг:

(наиболее подходящий вариант для наружной рекламы на торговых объектах, билбордах).

1. Предложите и согласуйте рекламный проект: носители рекламы, сроки размещения, рекламный подрядчик, бюджет, производство макета.
2. В случае положительного решения по форме компенсации предупредите рекламного подрядчика о том, что Вы с компанией «Альфасад» делите счет пополам.
3. Проконтролируйте выполнение работ подрядчиком в полном объеме.
4. Предоставьте отчет/фотоотчет о размещении рекламы.
5. Предоставьте подтверждение оплаты рекламных расходов с Вашей стороны.

Порядок действий при компенсации рекламных расходов в счет скидки:

(наиболее подходящий вариант для проведения совместных ценовых/подарочных акций со снижением цены для покупателей).

1. Компания «Альфасад» предлагает специальную цену на товар в акцию, вы предлагаете в дополнение снижение цены на этот товар в магазине, мы договариваемся на период проведения акции (максимально один месяц), сумму скидки в акцию/подарки, условия для покупателей. Заявка на проведение рекламной акции не может быть согласована день в день и делается в текущем месяце на предстоящий.
2. Ценовые и подарочные акции оформляются специальными акционными ценниками или рекламными плакатами по договоренности.
3. Компенсация за проведение рекламной ценовой акции проводится по договорённости. Если сумма скидки превышает размер рекламного бюджета, то условия акции оговариваются индивидуально.

В случае, когда рекламная продукция была предоставлена компанией ООО "Альфасад", необходимо предоставить только фотоотчет об использовании носителей рекламы в течение 7 дней после монтажа